



The Talent Sea

Economía Azul - Programas Formativos de Reciclaje Profesional para Gestión y Fidelización de Talento en el Sector Hotelero y Turístico.

Diciembre 2023



Programas formativos de reciclaje profesional para gestión y fidelización de talento en el sector hotelero y turístico:

1. A Buen Destino – Competencias para una Comunicación Empresarial Constructiva

2. Satisfacción del Anfitrión, Satisfacción del Huésped – Gestión del bienestar, satisfacción laboral y salario emocional

3. Sin Techos, sin Límites – Liderazgo femenino

4. El Viaje que Cambió el Mundo – Gestión del cambio

5. El Itinerario, el Mapa de Viaje – Liderazgo situacional y orientado a personas

6. Equipazo y Equipaje – Trabajo en equipo, inteligencia social y actitud colaborativa

7. La Huella que Quiero Dejar – Talento senior memorable

8. Inglés específico para el sector hotelero y turístico



Contexto actual:

Una **completa experiencia formativa integral y competencial** de los empleados del **sector turístico y hotelero** repercute directamente en la **excelencia hacia el huésped y el cliente**.

De igual manera, una **adecuada y profesional gestión del talento y de las competencias** de los diferentes equipos y perfiles en el sector turístico y hotelero, se traduce en un **servicio de calidad** y en una consecución de objetivos económicos, sociales, corporativos y estratégicos de manera sostenible.

Huéspedes y clientes te eligen para tomarse un respiro, para pasar su tiempo de descanso y relax contigo, para recuperar energía o, por el contrario, para hacer deporte o incluso para asistir a un evento o para trabajar. Lo que siempre ocurre es que van con una maleta llena de emociones y experiencias y, tras su desplazamiento o viaje, esperan con altas expectativas una sonrisa, un recibimiento y una buena acogida profesional por tu parte.

Presentamos el siguiente catálogo con diferentes y diversos **programas formativos experienciales**, para **desarrollar** las **competencias** que se convierten en una mejor comunicación, atención y empatía al cliente y al detalle, inteligencia emocional y sensibilización hacia la sostenibilidad desde diferentes perspectivas.



Servicios de formación de reciclaje profesional sobre gestión de personas y fidelización de talento dirigidos a:

- . Entidades de Economía Azul, concretamente entidades hoteleras y turísticas sostenibles.*
- . Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Quién imparte:

Marta Cejas Sánchez

Experta en Dirección de Recursos Humanos y Experta en Técnicas Psicológicas para el Control del Estrés. Durante más de 20 años ha trabajado en gestión de personas, talento y formación, con y para más de 50 nacionalidades, para multitud de entidades públicas y empresas privadas, universidades españolas y extranjeras, confederaciones de empresarios, fundaciones, multinacionales, entidades de economía verde y azul, entre otras. Es Licenciada en Lingüística, con foco en áreas como Psicología del Lenguaje, Psicolingüística, Sociolingüística, y Licenciada en Filología Inglesa, pudiendo ofrecer los servicios, de igual manera, tanto en español como en inglés.



1. Programa formativo de reciclaje profesional

`` A BUEN DESTINO ``

COMPETENCIAS PARA UNA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CONSTRUCTIVA

A quién va dirigido:

- . *Entidades de Economía Azul, concretamente entidades hoteleras y turísticas sostenibles.*
- . *Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . *Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 – Híbrida, presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.



Objetivos:

Desarrollar estrategias, de manera conjunta, que pongan en marcha las iniciativas de **comunicación constructiva** que acompañen, de manera sostenible, al desarrollo, bienestar y crecimiento profesional de los empleados, para una mejor comunicación laboral entre ellos y, en consecuencia, una mejor comunicación con los huéspedes y clientes.

Conceptos claves:

- Análisis de detección de necesidades de comunicación constructiva
- Herramientas para recibir información
- Qué mensajes corporativos estáis realmente transmitiendo
- Recorrido por la comunicación organizacional
- Comunicación intradepartamental y entre departamentos
- Sinergias, el aprendizaje continuo y diálogo dentro de tu organización
- Cultura del feedback
- Hábitos de comunicación constructiva, estrategia e implantación de Iniciativas

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Para comenzar, te hacemos consciente de la importancia de tu **mapa mental, con tus creencias y valores**, a la hora tanto de emitir como de **interpretar los mensajes y la realidad**.

Ten en cuenta que incluso cuando no hablamos, estamos transmitiendo información. Es imposible no transmitir o no dar información, lo hacemos todo el tiempo, hasta cuando no nos lo proponemos o no lo hacemos de manera consciente.

También te hacemos tener presente **con qué objetivo te comunicas y cómo realmente te comunicas**, contigo y con los demás, y sus consecuencias, **cómo aprendes y recibes los mensajes y cómo reciben los mensajes los demás**.

Durante el **programa formativo** trabajamos contigo para evitar formas de hablar invalidantes, dirigiéndonos hacia **una forma de interacción y comunicación en busca de soluciones y de resultados**. Consideramos



cuáles son las ventajas y los beneficios mutuos, de utilizar una **comunicación constructiva** en el entorno de trabajo, tanto para los empleados y entidades turísticas y hoteleras como para los huéspedes y clientes, con una mayor productividad y fluidez, además de la **importancia del mantenimiento y mejora del bienestar y clima laboral**, como **ventaja competitiva** y con **efectos positivos desde la percepción del huésped o cliente**.

Analizamos **herramientas para recibir información**, como son el uso de los silencios y de las preguntas poderosas, para una comunicación respetuosa a la vez que retadora.

Durante el **programa formativo** te ayudamos a **detectar** las **necesidades** relativas a la **comunicación constructiva** en la organización para, a continuación, trabajar en encontrar **soluciones** relativas a la **transmisión de mensajes corporativos en cualquier momento de la experiencia del empleado**.

Así, observamos **qué mensajes realmente transmitimos**, la información que damos, ya sea desde la publicación de una **oferta de empleo**, al realizar las **entrevistas de selección**, durante el proceso de **onboarding**, ya que todo detalle cuenta y cobra importancia y relevancia para **atraer y fidelizar al mejor talento**.

Hacemos un **recorrido por la comunicación organizacional, ascendente, descendente y horizontal**, comunicación **entre departamentos, intradepartamental**, comunicación **formal e informal**, **localizando** aquellos detalles que se puedan estar convirtiendo en un **obstáculo para atraer y fidelizar talento** para, a continuación, **ofrecer alternativas y soluciones para prosperar**.

Contrastamos claves para **mejorar la comunicación intergeneracional** entre la población activa, baby boomers, Generación X, Generación Y o millennials, Generación Z o centennials.

Te hacemos reflexionar sobre cómo mejorar las **sinergias, el aprendizaje continuo y diálogo dentro de tu organización, entre equipos deslocalizados y en remoto**, estableciendo una cultura corporativa que incluya a su vez una **cultura del feedback**, cómo pedir feedback o cómo dar o recibir feedback, llevándolo a cabo a través de un **plan de acción**.

Para concluir, generamos contigo el **hábito de una comunicación constructiva**, desarrollamos **estrategias** y ponemos en marcha **iniciativas de comunicación empresarial** que acompañen, de manera sostenible, a la fidelización de talento y al desarrollo y crecimiento profesional de los empleados.

2. Programa formativo de reciclaje profesional



`` SATISFACCIÓN DEL ANFITRIÓN, SATISFACCIÓN DEL HUÉSPED ``

GESTIÓN DEL BIENESTAR, SATISFACCIÓN LABORAL Y SALARIO EMOCIONAL

A quién va dirigido:

Entidades y empresas de Economía Azul, entidades turísticas y hoteleras con dificultades para atraer y fidelizar talento, que quieran solventar esta situación a través de estrategias corporativas de gestión de bienestar e iniciativas de salario emocional, renovándose como organización propia del Siglo XXI.

- . *Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . *Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.

Objetivos:

Atraer y fidelizar talento, disminuir el índice de rotación laboral que



que se esté produciendo en el sector turístico y hotelero.

Conceptos claves:

- Diagnóstico de índices de rotación
- Ventaja competitiva de gestión y programas corporativos de bienestar
- Satisfacción laboral
- Mejora del clima laboral
- Salario emocional
- Pirámide de Maslow
- Crecimiento profesional constante, continuo, equilibrado y ecológico con tu vida
- Implantación de plan estratégico del bienestar

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Partimos del concepto de **bienestar laboral** desde una consideración integral, que comprende el **bienestar físico, mental y social**, según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, y no sólo por la ausencia de afecciones o enfermedades. El justo **equilibrio** entre todos los factores que un empleado o potencial empleado tiene en cuenta, tanto en su decisión de unirse a una nueva entidad o empresa, como en su decisión de continuar trabajando en una misma organización, **más allá del salario económico**.

Prestamos atención al contexto laboral actual, ya que en los últimos años se está produciendo, a nivel internacional, el fenómeno social conocido como *La Gran Renuncia*, término acuñado por Anthony Klotz, psicólogo y profesor en la Escuela de Negocios de la Universidad de Texas y utilizado por primera vez en Bloomberg, el prestigioso medio de comunicación sobre economía y finanzas.

No sólo las nuevas generaciones, sino que en general, los empleados de cualquier edad, están entendiendo la vida de otra manera y, este cambio de paradigma, en el que se prioriza la **salud física, mental y social**, está provocando cambios en las actitudes y reacciones de los empleados y ocasionando, a su vez, un **índice histórico** hasta la fecha de **rotación de empleados**.

Así, actualmente, la inversión en **programas corporativos de bienestar** se convierte en un **valor y en una ventaja competitiva que marca la diferencia** en la gestión de las organizaciones del Siglo XXI. En concreto, este programa



de formación incorpora iniciativas demandadas por las sociedades avanzadas de hoy en día, teniendo en consideración que la actividad laboral ocupa un tercio de la vida de las personas.

De esta manera, **mejores condiciones de trabajo** se traducen en **mayor disposición, rendimiento, motivación y productividad de las personas** que integran estas entidades y empresas, receptoras de una **adecuada y profesional gestión del bienestar** y hacia una **organización más sana y saludable** que, a su vez, de manera circular, vuelve a impactar en el **rendimiento laboral**.

Consecuentemente, tomamos como base, desde el comienzo de esta formación, una valoración de vuestra situación inicial y **un diagnóstico** de vuestros **índices de rotación laboral**. Detectamos, conjuntamente, que os puede estar impidiendo **atraer o fidelizar talento**, ya sea por falta o inadecuada gestión del bienestar, puntos de mejora por motivos de **clima laboral** y **relación con los compañeros**, o por otros motivos de **salario emocional**. En cualquier caso, **el salario emocional no sustituye a un sueldo económico justo, sino que en paralelo le da un valor competitivo añadido**.

Analizaremos qué factores definen al salario emocional, cuáles son los tipos que mejor se adaptan a vuestra organización, y las formas, casos y ejemplos más valorados en vuestro sector.

Observamos, de manera conjunta, vuestra situación real, y os dotamos del conocimiento suficiente y de las herramientas para **crear entornos de trabajo más saludables**, contrastando esta selección de información con la *Pirámide de Maslow*, que os ayudará a entender las necesidades y motivaciones del ser humano, desde las más básicas, como comer y dormir, hasta las más avanzadas, como la autorrealización, hecho que se puede entender tanto desde el punto de vista del empleado como del huésped o cliente, **sentirnos intelectualmente retados y emocionalmente satisfechos**.

Trazamos, conjuntamente, las **pautas** para el diseño e implementación de vuestro **plan estratégico de bienestar**, específico para vuestra entidad o empresa. Además, también incluimos la **elaboración de vuestros planes y calendarios de acción**, según momento y contexto, para que os sirva de manera realista, como forma de **atracción y fidelización de talento**.

Proyectamos el camino hacia la **gestión del bienestar**, la **satisfacción laboral**, la **mejora del clima laboral** y el **salario emocional en vuestra organización**, para que tanto el establecimiento de objetivos empresariales y corporativos como el **crecimiento profesional sea constante, continuo, equilibrado y ecológico**, con la vida de los empleados, con la sociedad actual y con el mundo que nos rodea.

Dentro de este programa proponemos **talleres de gestión saludable** para encontrar el equilibrio entre cuerpo y mente, y adoptar un compromiso de



promoción de conductas y hábitos saludables y calidad de vida de los empleados por parte de la entidad o empresa.

Tras concluir esta formación, habréis llegado a una gran variedad de posibilidades que os ofrece la gestión del bienestar de manera profesional, incluyendo la **satisfacción laboral**, la **mejora del clima laboral** y el **salario emocional**, cómo implementar vuestro plan y vuestra estrategia, sus ventajas y beneficios, influyendo de manera positiva en la mejora de las personas por encima del salario, sintiéndose así valoradas y respaldadas por la entidad o empresa y derivando en la competitividad, calidad y reputación de la organización.



3. Programa formativo de reciclaje profesional

`` SIN TECHOS, SIN LÍMITES `` - LIDERAZGO FEMENINO

A quién va dirigido:

Para mujeres con ganas de ejercer un liderazgo diferente, amable, ético y honesto, liderando con el ejemplo e inspirando con actitudes y palabras respetuosas con ellas mismas y con los demás.

De manera esencial, a mujeres del sector de la Economía Azul, principalmente para aquellas que trabajan en entidades hoteleras y turísticas.

Este programa formativo, dentro de los programas de igualdad de las entidades y empresas, está indicado, tanto para las mujeres que aspiran o desean ascender a puestos estratégicos, como para las que quieren potenciar el liderazgo que ya ejercen.

. Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.



Objetivos:

Enriquecer el entendimiento y cubrir lagunas y brechas en igualdad de género en el sector de la Economía Azul, entidades turísticas y hoteleras.

Dar visibilidad al **liderazgo femenino** a bordo de entidades y contextos tradicionalmente e históricamente masculinos, creando un entorno laboral más libre de obstáculos para la mujer.

Descubrir todo el potencial de las mujeres participantes, sabiendo mostrar la mejor versión de sí mismas y sus competencias diferenciadoras.

Identificar propios objetivos y retos de manera consciente, aquello que siempre habían soñado conseguir.

Conocer de manera más profunda a otras mujeres referentes en el sector hotelero y turístico.

Conceptos claves:

- Para liderar a otras personas, primero te tienes que liderar a ti
- Competencias más demandadas en puestos de liderazgo
- Sesgos inconscientes y diálogo interno en la toma de decisiones
- Síndrome de la impostora u otros obstáculos
- Valor añadido - participación y presencia de las mujeres, de manera compartida, en posiciones de toma de decisiones y gestión de equipos
- Liderazgo orientado a personas, haciendo de las entidades y empresas un lugar mejor
- Competencias - Confianza, empatía y escucha activa
- Cultura de empresa inclusiva
- Mejora la reputación e imagen externa de la empresa
- Talento femenino en puestos estratégicos
- Plan de acción, buenas prácticas y mejora continua
- Talento femenino en puestos estratégicos
- Plan de acción, buenas prácticas y mejora continua



¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Muy importante tener en cuenta que, para **liderar a otras personas**, primero te tienes que **liderar a ti**. Por eso, te acompañamos en una **profunda reflexión y autoconocimiento**, para identificar, tanto las características que te definen, como las **competencias más demandadas hoy en día en el mercado para puestos de liderazgo**. Consideraremos qué es lo que te diferencia, cuál es tu valor añadido y que puedes ofrecer en la organización en la que trabajas. Analizamos también los **sesgos inconscientes**, las ideas y creencias en la mente, que suelen estar basadas en prejuicios, generalmente sin fundamentos, pero que te afectan de manera automática en tu manera de tomar decisiones. Es esencial que seas consciente de ello y trabajar en el **diálogo interno**, cómo te hablas, qué te dices a ti misma.

Además, identificarás si vives el **síndrome de la impostora u otros obstáculos** que te puedan estar paralizando o te puedan paralizar en el futuro.

Así, la **participación y presencia de las mujeres de manera compartida y en posiciones dónde se llevan a cabo la toma de decisiones y la gestión de equipos, ofrece un valor añadido** extraordinario a las organizaciones, enfocado en las **personas**, promoviendo el **lado humano** y la cercanía, **haciendo de las entidades de las entidades y empresas un lugar mejor**.

Un **liderazgo** con mayor compromiso social y con impacto positivo en la sociedad, integrando la transmisión de valores, liderando con el ejemplo, con mayor creatividad y con un estilo comunicativo de **confianza, empatía y escucha activa**.

Desarrollamos contigo tu capacidad de adaptación, resiliencia y apertura al cambio, otra de las competencias requeridas para puestos de liderazgo en este mundo cambiante y en constante evolución. Los modelos de liderazgo tradicional se han quedado atrás, obsoletos, en desuso y producen rechazo para la **atracción y fidelización de talento**.

Esto da paso a otros **estilos de liderazgo**, entre los que destacan los aportes del **liderazgo femenino** y sus principales **competencias, beneficios y fortalezas**. De esta manera, la presencia y participación de las **mujeres** en los **puestos de liderazgo** de manera compartida, garantiza los intereses, opiniones, perspectiva y puntos de vista de las mujeres, saca a la **luz iniciativas diferentes y creativas**, ya que muchas **mujeres han trabajado anteriormente en silencio, genera una cultura de empresa inclusiva, mejora la reputación e imagen externa** de la empresa, y ayuda a atraer y a fidelizar talento.



Las organizaciones deben asegurarse que cuentan con **talento femenino** en los **puestos estratégicos**. Las **estructuras inclusivas mejoran las relaciones humanas** en las organizaciones y el compromiso de los equipos, crean un lugar de trabajo más saludable, más equitativo y más justo para el equilibrio y el desarrollo profesional y personal de los equipos de trabajo.

Por tanto, siendo **más diversos y con presencia femenina**, sobre todo en puestos de **liderazgo**, el **sector es más competitivo, efectivo y eficaz**. Saldrás de esta **formación** más reforzada, con más herramientas de comunicación y de liderazgo, y con un mayor conocimiento sobre ti misma y el mundo laboral que te rodea.

Este **programa formativo** se culmina acompañándote en el diseño de tu propio **plan de acción, con buenas prácticas y de mejora continua**.



4. Programa formativo de reciclaje profesional

“ EL VIAJE QUE CAMBIÓ EL MUNDO ” - GESTIÓN DEL CAMBIO

A quién va dirigido:

- . *Entidades de Economía Azul, concretamente entidades hoteleras y turísticas sostenibles.*
- . *Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . *Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Objetivos:

Encontrar, construir o moldear las mejores **soluciones** para hacer frente a un entorno laboral en continuo movimiento, mejorando así la competitividad de tu entidad turística u hotelera.

Trazar rutas para adecuarse y habituarse a los cambios profesionales y del sector de la manera más confortable posible.

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este **programa formativo** integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.



Conceptos claves:

- Proceso del cambio, qué implica, aprendizaje y mejora continua
- Gestión del cambio como estrategia empresarial
- Ecosistema del cambio
- Razones y motivos para el cambio – detectar, identificar y definir
- Tipos de cambios organizativos
- Adecuado proceso de adaptación
- El lado humano de los procesos de cambio
- Efectos de las transformaciones para las personas
- Fases, emociones y comportamientos asociados al cambio
- Miedo al cambio y cómo manejar la incertidumbre
- Afrontar retos
- Crecimiento y mejora profesional
- Cambio organizacional
- Liderar los cambios y cómo comunicarlos
- Nuevas realidades y competencias
- Plan de acción, planificación estratégica y política de cambio

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

El **cambio** es parte esencial e inevitable de la vida del ser humano, pero también de las entidades y empresas. **Cambiar** es una acción que implica un movimiento interno que hay que trabajar de manera responsable y sensata, y un **aprendizaje**, un **crecimiento y una mejora continua**, que nos atañe tanto a nivel laboral como personal.

Los **cambios**, según nuestra experiencia, personalidad, contexto y momento, pueden tener connotaciones diferentes. Hay cambios inesperados, que nos inquietan, y que suelen generar inseguridad e incertidumbre. Otros **cambios** los deseamos, provocamos, y planificamos.



Hoy en día, la gestión y procesos en las organizaciones son muy complejas, y las empresas y entidades empiezan a ser conscientes que debemos realizar actualizaciones de manera ágil, inclusiva, continua y progresiva. Por ello, a través de este **programa formativo de reciclaje profesional** os acompañamos en vuestro **proceso del cambio**.

De esta manera, una adecuada **gestión del cambio**, como **estrategia empresarial, marca la diferencia**, tanto en la adaptación a las rápidas y continuas evoluciones del mercado y de la sociedad, como al emprender nuevas metas, nuevas formas de trabajar, de interactuar y de **dar respuesta y soluciones**, con sus **ventajas y beneficios**, a las disrupciones que se producen en vuestra entidad o empresa.

Además de orientaros para entender todo el **ecosistema del cambio**, os hacemos conscientes de cómo se han estado gestionando los cambios hasta ahora en vuestra organización, el impacto de los **cambios** que se están produciendo, y qué factores debéis tener en cuenta.

Desde un doble enfoque, analizamos qué entendemos por cambio, qué implicaciones tiene y cómo gestionamos los procesos de cambio:

Hacemos un recorrido por los aspectos **técnicos**, tanto diagnóstico, análisis, procesos, fases y etapas, estados y acción, como la aplicación de diferentes modelos de **gestión del cambio** y **tipos de cambios organizativos**. Algunos ejemplos, ``La Triple A´´, ``Las 8 fases de Kotter´´, entre otros, para un **adecuado proceso de adaptación** y evaluación.

En cualquier caso, los **efectos de las transformaciones** siempre recaen sobre las personas, el principal activo de las entidades y empresas. Así que, poniendo en el centro a las **personas**, os guiamos a **detectar, identificar y definir los cambios** que necesitáis llevar a cabo, las **razones y motivos para el cambio**, y cuáles son las resistencias más frecuentes que os podéis encontrar durante el proceso.

Cuando hablamos del **lado humano de los procesos de cambio**, nos referimos a cómo los empleados viven y reaccionan emocionalmente ante ellos, **cómo** transitar por las **fases**, las **emociones** y los **comportamientos** asociados al **cambio**, cómo afrontar las emociones ligadas a estos **cambios** y, por supuesto, cómo superar las dificultades y barreras implicadas.

Asimismo, os ayudamos a entender las razones del **miedo al cambio**, ya sea por frustración, inestabilidad emocional o estrés, además de ofreceremos mecanismos para adaptarse a los **continuas y profundas transformaciones del mundo profesional** actual.



Desde un análisis exhaustivo, este **programa formativo** os ayuda a **manejar** esta **incertidumbre**, y tensión que produce, con el fin de diseñar, de manera consciente, el **proceso de cambio** y el futuro que de manera conjunta queremos dentro de la entidad en la que trabajamos junto a un **plan de acción**.

Nos focalizamos en mejorar los procesos de adaptación a nuevos y diferentes desafíos y oportunidades, para alcanzar un **crecimiento y una mejora profesional**, ayudando a **afrontar retos** y a que los **cambios** sean más fluidos, **evitando que puedan poner en peligro la supervivencia de las organizaciones, entidades y empresas turísticas y hoteleras**.

Por tanto, las empresas deben tener claro que aquellas que no sean capaces de adaptarse a los nuevos tiempos, inevitablemente desaparecerán. De ahí que el **cambio organizacional** sea clave para mantenerse.

Tras concluir esta formación, os habremos acompañado en la creación y diseño de vuestro propio **plan de acción e implementación de acciones** relativas a la **gestión del cambio**, cómo **liderar los cambios, cómo comunicarlos** de manera transparente y eficaz para preparar a los diferentes equipos, personas, departamentos y áreas involucradas para **nuevas realidades**, y qué **competencias** son las más relevantes para llevar una adecuada **planificación estratégica y política de cambio dentro de la organización**.



5. Programa formativo de reciclaje profesional

`` EL ITINERARIO, EL MAPA DE VIAJE ``

LIDERAZGO SITUACIONAL Y ORIENTADO A PERSONAS

A quién va dirigido:

- . Líderes o futuros líderes del sector de la Economía Azul, específicamente de entidades hoteleras y turísticas sostenibles.
- . *Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . *Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.



Conceptos claves:

- Nuevas formas de liderazgo y competencias
- Líder natural y con carisma
- Liderazgo - Habilidad que se puede desarrollar y mejorar a través de la práctica, experiencia, autoconocimiento y formación
- Liderazgo consciente - Convirtiéndote en mejor líder para las necesidades actuales
- Análisis, reflexión y compromiso - Liderazgo ético y honesto
- Travesía por diferentes tipos de liderazgo empresarial
- Descubre tu estilo de liderazgo
- Liderazgo compartido
- Liderazgo orientado a personas
- Qué estilo de liderazgo requiere el contexto, entidad, equipos de trabajo, personas y objetivos
- Plan de acción e implantación de iniciativas de liderazgo, mejora continua y buenas prácticas para ser un referente en tu entidad.

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Ofrecemos un conjunto de herramientas clave, para ampliar y desarrollar habilidades y competencias relacionadas con las **nuevas formas de liderazgo** en las organizaciones de hoy en día, y así los empleados puedan seguir creciendo tanto personal como profesionalmente, **convirtiéndose en mejores líderes para las necesidades actuales** de vuestra entidad o empresa.

Evaluamos el **concepto de liderazgo**, entendido de distintas maneras y desde diferentes perspectivas y puntos de vista, sus características y cualidades, observando las diferencias entre liderazgo y dirección, liderazgo y gestión, entre liderazgo formal e informal, entre otros.

Consideramos cómo son y se caracterizan los **líderes naturales** y con **carisma**, sin estar necesariamente en la parte alta de la estructura de la entidad u organización.



En cualquier caso, el **liderazgo** es una **habilidad que se puede desarrollar y mejorar de manera continua a través de la práctica, la experiencia, el autoconocimiento y la formación**. Se trata de un **liderazgo consciente**, en el que no se deja nada a la improvisación ni se actúa en piloto automático, conllevando **análisis y reflexión**, con **compromiso** y asumiendo plenamente el rol, con **valores** y expresando las ideas y pensamientos de manera sencilla, **ética y honesta**.

Sea como fuere, el **liderazgo** no se limita a un solo estilo o enfoque, ya que puede variar según las circunstancias, el contexto y los individuos involucrados.

Por ello, sentamos las bases explorando los **tipos de estilo de liderazgo empresarial** más representativos, sus rasgos distintivos, funciones y particularidades para, a continuación, ayudarte a **descubrir cuál es tu estilo de liderazgo**, influido por tu personalidad y experiencia, cuáles son tus **objetivos** ligados a **tu propio liderazgo** y qué estilo, posiblemente sin ser consciente de ello, estás ejerciendo en tu empresa u organización. De esta manera, al **identificar tu estilo de liderazgo** te permitirá, además de desarrollar tus propias habilidades y competencias, fortalecer a tu equipo. Algunos casos, ejemplos y opciones de liderazgo que analizaremos, entre otros:

Liderazgo democrático

Liderazgo autocrático

Liderazgo laissez-faire

Liderazgo estratégico

Liderazgo transformacional

Liderazgo transaccional

Liderazgo burocrático

Liderazgo visionario

Liderazgo compartido

Liderazgo orientado a personas

Así, pondremos especial foco al liderazgo compartido y, sobre todo, al liderazgo orientado a personas.



Os acompañaremos a indagar sobre estos **diferentes estilos de liderazgo**, y a aplicar cada uno de ellos cuando corresponda, según las necesidades del contexto, del momento y de las particularidades de la entidad o empresa. Independientemente de los **tipos de liderazgo** que se puedan encontrar, observaremos aquellos factores comunes a todos ellos.

Por tanto, no existe un único modelo ideal ni perfecto de **liderazgo**, no existe una única forma de **liderar**, sino que dependerá de todas las variables, de ser capaces de reconocer **qué estilo de liderazgo requiere el contexto, los objetivos**, según las circunstancias que se nos presenten, desarrollando la capacidad para adaptarse a cada situación, de **ejercer el liderazgo que la entidad, los equipos de trabajo y las personas necesitan en ese momento**.

Tras realizar una **travesía por diferentes tipos de liderazgo**, en este **programa formativo** pondremos en práctica un **liderazgo situacional**, cada uno con sus ventajas y dificultades, según las distintas circunstancias, y culminaremos acompañándote en el diseño de tu propio **plan de acción e implantación de iniciativas de liderazgo, mejora continua y buenas prácticas para ser un referente en tu entidad, empresa, organización y sector**.



6. Programa formativo de reciclaje profesional

`` EQUIPAZO, EQUIPAJE ``

TRABAJO EN EQUIPO, INTELIGENCIA SOCIAL Y ACTITUD COLABORATIVA

A quién va dirigido:

Equipos de trabajo, que necesiten conocerse más en profundidad, mejorar su trabajo en equipo y aumentar **sus resultados y rendimiento en común**, en entidades de Economía Azul, concretamente entidades hoteleras y turísticas sostenibles.

- . **Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.**
- . **Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.**

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.



Objetivos:

Mejorar el trabajo, resultados y rendimiento de los diferentes equipos de trabajo en tu entidad hotelera y turística.

Conceptos claves:

- Trabajo en equipo
- Equipos de trabajo - diferentes roles, perfiles y responsabilidades
- Motivación de otras personas, participación y compromiso
- Interacciones laborales eficaces y de confianza mutua
- Diferencias entre equipo y grupo
- Alto rendimiento
- Equipos de trabajo autodirigidos
- Cuando trabajar en soledad o cuando trabajar en equipo, ventajas e inconvenientes, según cada caso
- Inteligencia y actitud colaborativa
- Objetivo laboral común
- Diseño conjunto de vuestro propio plan de acción e implementación de Iniciativas

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Comenzamos abordando los conceptos y fundamentos relativos a vuestro **trabajo en equipo**, indagamos en sus características, etapas de desarrollo y **diferentes roles, perfiles y responsabilidades** dentro del **equipo de trabajo**, posibles rotaciones y sus repercusiones, teniendo en consideración sus ventajas e inconvenientes.

Trabajamos y desarrollamos vuestra capacidad para entender e interpretar la realidad de los demás dentro del equipo, la apertura a **las motivaciones** de otras personas, la **participación** y el **compromiso**, para poder llevar así a cabo **interacciones** laborales **eficaces** y de **confianza mutua** dentro del entorno de un **equipo de trabajo**.



Os hacemos conscientes de las **diferencias entre grupo y equipo**, y cómo avanzar de grupo de trabajo a equipo de trabajo. Continuamos con los pasos y manera de proceder para que alcancéis la eficiencia y el **alto rendimiento**. Además, contemplamos alternativas de tendencias actuales en la gestión de talento, como son los **equipos de trabajo autodirigidos**, los **equipos de trabajo** en entornos virtuales u otras posibilidades particulares que se den o se puedan dar en vuestra entidad o empresa.

De manera crítica os acompañamos en el análisis objetivo y realista de vuestro **trabajo en equipo**, cuando es más beneficioso trabajar en soledad y cuando **trabajar en equipo, ventajas e inconvenientes** según cada caso.

También prestamos especial atención a vuestra implementación y desarrollo de una **inteligencia y actitud colaborativa**, y competencias que debe conllevar de manera implícita para la consecución exitosa de un **fin laboral común**.

Concluimos esta formación con el **diseño conjunto de vuestro propio plan de acción e implementación de iniciativas con visión de futuro relativas a vuestro trabajo en equipo**.



7. Programa formativo de reciclaje profesional

LA HUELLA QUE QUIERO DEJAR TALENTO SENIOR MEMORABLE

A quién va dirigido:

Esencialmente **al talento más senior** y con más experiencia de las entidades y empresas de Economía Azul, entidades hoteleras y turísticas, las cuales no tienen un plan de actuación para este colectivo.

Duración y personalización:

Flexibilidad, dependiendo del punto desde dónde partimos, de las necesidades reales y según se acuerde petición de menor o mayor grado de profundidad en los contenidos.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

En este programa formativo integramos diferentes herramientas y conocimientos de un modo reflexivo e interactivo, trabajamos junto a los participantes de manera integral, vivencial y experiencial, a través de actividades participativas, colaborativas y análisis de casos.

Objetivos:

Generar el entorno y espacio adecuado **en las entidades y empresas de Economía Azul, sector hotelero y turístico**, para **dar visibilidad**, potenciar la riqueza y valor del **talento senior**, el más leal en las organizaciones. La experiencia es un valor y un patrimonio que merece ser protegido.

Motivar al **talento senior**, para reorientar su madurez profesional y dotarles de más herramientas para emprender la última etapa de su vida profesional, dejando una herencia y un legado con impacto.

Conceptos claves:



- Gestión inclusiva del talento senior, como profesionales del Siglo XXI
- Motivación madura
- Misión y valor añadido del talento senior
- Hacia una maduración emocional integral
- Bagaje profesional
- Desarrollo de habilidades y competencias, acorde a una veterana vivencia profesional
- Talento senior sustentado en la experiencia, conocimiento especializado, habilidades relacionales y visión estratégica
- Aportación de los veteranos hasta este momento
- Cómo potenciar tu talento senior
- Visión estratégica para construirte, establecerte y posicionarte entre el resto de las personas en la organización, entidad o empresa
- Impulsar iniciativas y fortalecer la cultura corporativa

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Consideramos la **gestión inclusiva del talento senior**, como profesionales del Siglo XXI, de manera **estratégica** para las entidades y empresas.

Por las nuevas realidades, por las tendencias laborales actuales, y para que las organizaciones empresariales puedan seguir adelante, deben prestar atención al talento de más 50 años, periodo de la vida en la que se ha alcanzado la plenitud vital. Del mismo modo, en vista de la ampliación de la edad de jubilación, del elevado porcentaje de población de esta edad, al descenso de población más joven y a la reducción de la natalidad, son hechos y realidades que van a seguir alcanzando aún mayor importancia de cara al futuro.

Por ejemplo, en el caso de España, hay datos importantes que también debemos tener en cuenta:

- Tasas de empleo más bajas de Europa en mayores de 55 años
- Uno de cada tres parados en España es mayor de 50 años
- El 45% de los mayores de 50 años no trabaja



Así, en este **programa formativo de reciclaje profesional** queremos para ti un aprendizaje memorable, a la altura del **talento senior**, para que tú ofrezcas un servicio memorable, para que tú comuniques de manera memorable, para que inspires, ilusiones, y emociones, para que empoderes tu mejor versión, para que sigas teniendo un propósito que te motive, para que tu labor sea inolvidable, porque mereces que las mentes y corazones de tus compañeros te recuerden, gracias a tu buen hacer, y dejando huella en la historia de tu compañía.

Servir de **motivación madura** y de **fidelización** del **talento senior**, marcando objetivos de manera plenamente consciente, a través de una profunda autorreflexión y autoconocimiento, con visión de cuál es **la misión y valor añadido del talento senior**, y yendo mucho más allá de las funciones y tareas.

De esta manera, trabajamos desde las diferentes etapas del autoconocimiento, desde la profunda autorreflexión, autopercepción, desde las herramientas de autoobservación y autoaceptación de la realidad, de manera realista y positiva, por parte de los **veteranos**.

Nos dirigimos hacia una madurez emocional integral, con capacidad para poder ser y actuar frente a las dificultades, desde la mejor versión y perspectiva ante cada circunstancia.

Las personas que se conocen a sí mismas en profundidad y con herramientas **para conectar con sí mismo, con sus propios pensamientos, emociones, sentimientos y acciones, son capaces de** reconocer sus fortalezas y desafíos de manera realista, hecho fundamental para afrontar los retos actuales de las empresas. Para saber hacia dónde se va, hay que conocer muy bien desde dónde se viene, por lo que es clave el **bagaje profesional del talento senior**.

De esta forma, para que el reciclaje de las personas sea verdaderamente integral, y especialmente en el caso del **talento senior**, las formaciones tecnológicas, técnicas, procedimentales, metodológicas, o de cualquier tipo, deben ir acompañadas del **desarrollo de habilidades y competencias, acorde a tu extensa vivencia profesional**. En esta **evolución** es precisamente en lo que nos vamos a centrar y vamos a trabajar contigo. Permítete reinventarte, concédete la oportunidad de seguir descubriendo todo lo que puedes ofrecer desde tu experiencia, sensatez, pensamiento crítico y sabiduría. **El talento senior se sustenta en la experiencia, el conocimiento especializado, las habilidades relacionales y personales y la visión estratégica**.

Profundizaremos en el cuidado de los detalles, para que escuches tus necesidades de forma sincera y conectes con el potencial de tus fortalezas, para que sigas sorprendiéndote, a ti y a los demás, haciendo que tus clientes y compañeros vivan el mejor momento del día, a nivel laboral, al interactuar contigo, creando experiencias laborales extraordinarias, generando un servicio excepcional.



Observamos, de manera conjunta, la **aportación de los veteranos hasta este momento** dentro de la organización y de la sociedad, **qué quieres para ti y qué puedes ofrecer a los demás, qué te gustaría aportar a partir de ahora y qué misión deseas desempeñar**, ya sea conectar nuevos empleados con clientes fieles y leales, implementar propuestas, mentorización, formación, evaluación, feedback..., desde quién eres y desde una visión estratégica para construirte, establecerte y posicionarte entre el resto de las personas.

Además, yendo mucho más allá de funciones y tareas, analizamos **cómo potenciar tu talento senior**, ventajas y beneficios, la transmisión de experiencias de cultura corporativa y la transferencia de conocimientos sólidos, como testigos de muchos hechos, a nuevas generaciones para **impulsar iniciativas y fortalecer la cultura corporativa**.

8. Programa formativo de reciclaje profesional



INGLÉS ESPECÍFICO DEL SECTOR HOTELERO Y TURÍSTICO

A quién va dirigido:

- . Entidades de Economía Azul, concretamente entidades hoteleras y turísticas sostenibles.*
- . Universidades con masters y postgrados en Economía Azul, específicamente del sector hotelero y turístico sostenible.*
- . Asociaciones y confederaciones empresariales, entidades de emprendimiento y empleo, con programas formativos en Economía Azul, focalizados en el sector hotelero y turístico sostenible.*

Quién imparte:

Marta Cejas Sánchez

Experta en Dirección de Recursos Humanos y Experta en Técnicas Psicológicas para el Control del Estrés. Durante más de 20 años ha trabajado en gestión de personas, talento y formación en competencias e idiomas, con y para más de 50 nacionalidades, para multitud de entidades públicas y privadas, universidades españolas y extranjeras, confederaciones de empresarios, fundaciones, multinacionales, entidades de economía verde y azul, entre otras. Es Licenciada en Lingüística, con foco en áreas como Psicología del Lenguaje, Psicolingüística, Sociolingüística, y Licenciada en Filología Inglesa.

Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Objetivos:

Ampliar las posibilidades de internacionalización del sector.

Mejorar la comunicación y entendimiento con otras entidades y empresas del sector en otros países, aumentando así también la prevención de riesgos por posibles errores o malentendidos.



Modalidad:

Opción 1 - Presencial o streaming, según necesidades y contexto.

Opción 2 - Presencial y streaming, según necesidades y contexto.

Metodología de impartición:

Ejercicios, actividades, redacciones, role-plays, simulacros de diálogos, presentaciones, textos o casos prácticos reales, expresiones y conversaciones interactivas, ya sea en pequeños grupos o one-to-one, con adaptación de niveles y según necesidades.

¿Qué vamos a trabajar en este programa formativo de reciclaje profesional?

Sesiones formativas de inglés profesional y empresarial conversacional, tomando como punto de partida el nivel concreto de los participantes, y haciendo uso de terminología específica del contexto profesional del sector turístico y hotelero, desarrollando todas las competencias lingüísticas, tanto a nivel oral como escrito para lograr y ofrecer la excelencia a los clientes.

Diálogos, preguntas-respuestas comunes en entidades turísticas y hoteleras, comunicación ligada a competencias en el sector turístico y hotelero, según los diferentes equipos y perfiles del hotel, atención y satisfacción del cliente, para un servicio profesional y de calidad.

Otros programas y servicios



para huéspedes y clientes:

1. Coaching Deportivo:

<https://thetalentsea.com/catalogos-de-servicios/coachingdeportivo.pdf>

Para huéspedes y clientes deportistas profesionales.

2. Soft-skills y Team-Building para Retiros Empresariales y Ejecutivos:

Liderazgo, comunicación empresarial constructiva, gestión del bienestar, satisfacción laboral y salario emocional, trabajo en equipo, inteligencia social y actitud colaborativa, para huéspedes y clientes de multinacionales y grandes entidades empresariales y equipos de trabajo.

3. Talleres de Mindfulness:

Para huéspedes y clientes en general, especialmente turismo de salud, bienestar y desconexión, para una mejor calidad de vida.

Según la **Organización Mundial de la Salud (OMS)**, la **salud** comprende el **bienestar físico, mental y social**, desde una consideración integral, y no sólo por la ausencia de afecciones o enfermedades.

4. Nómadas digitales:

Talleres de trabajo en equipo virtuales y en remoto, talleres de autoconocimiento y autoliderazgo, motivación intrínseca y gestión de la soledad, mindfulness, español como lengua extranjera y cultura española.

 ZONA
BASE
INCUBAZUL

ZONAFRANCA  CÁDIZ

 **Cámara**
Cádiz



cadiz•red

 UCA Universidad
de Cádiz

 Diputación
de Cádiz



www.thetalentsea.com

Tel. (+34) 650 749 546 info@thetalentsea.com

© Copyright The Talent Sea | Todos los derechos reservados